

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ

Заполнение анкеты позволит определить цели и задачи, рассчитать сроки и стоимость разработки.

Для точного понимания задач по разработке дизайна упаковки или этикетки важно заполнить анкету подробно. Старайтесь давать развёрнутые ответы везде, где это предусмотрено.

Ответы на вопросы помогут нам точно определить ваши задачи, познакомиться с продукцией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Информация, оставленная в анкете, буде обязательно учтена при выполнении работ.

Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте, также Вы можете заполнить анкету онлайн. Если при заполнении появятся вопросы – звоните нам.

Сайт: <http://master-brand.ru>

E-mail: [info@master-brand.ru](mailto:info@master-brand.ru)

Телефон: +7 920 009-69-73

# Общая информация

## 1. Название компании

Напишите полное или сокращённое название вашей компании

## 2. Сайт вашей компании

Укажите адрес сайта вашей компании, если есть

## 3. Область деятельности, направление бизнеса

Напишите, в какой сфере Вы работаете, можно указать специфику и особенности

## 4. География работы

Напишите в каких регионах Вы работаете

## 5. Сроки разработки

Укажите желаемые сроки разработки. Если сроки жестко ограничены – можно указать причину ограничения

## 6. Бюджет

Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на разработку дизайна упаковки или этикетки

## 7. Ответственное лицо

Напишите имя и контакты человека, который будет курировать проект с вашей стороны

## Продукт

### 1. Название продукта

Напишите, с каким продуктом нам предстоит работать – вода, конфеты, молоко и т.д.

### 2. Описание продукта

Укажите отличительные свойства, особенности вашего продукта

### 3. Название торговой марки

Напишите, какое название используется на упаковке или этикетке вашего продукта

### 4. Объёмы продаж

Укажите, на сколько массовым или же штучным является ваш продукт

### 5. Ценовой сегмент

Стоимость вашего продукта относительно конкурентных

### 6. Целевая аудитория (основные характеристики потребителя)

Расскажите об аудитории, с которой Вы работаете. Это физические лица или корпоративные клиенты? Каковы их главные географические, возрастные, социальные, поведенческие признаки?

Пол	М	Ж	Возраст	Образ жизни и психологический портрет
Семейное положение:				
Социальный статус:				
Образование:				
Род занятий				
Ежемесячный доход:				

### 7. Основные конкуренты (желательно с указанием адресов сайтов, названия компаний и аналогичных продуктов)

Опишите ваших основных конкурентов, их положительные и отрицательные стороны

### 8. Преимущества продуктов конкурентов

Что, по вашему мнению, выделяет тот или иной продукт конкурента на фоне остальных?

## 9. Конкурентные преимущества вашего продукта

Что выделяет ваш продукт на фоне продуктов-конкурентов?

## 10. Мнение потребителя

Какой ассоциативный ряд должен вызывать ваш продукт у потребителя?

## Дистрибуция

### 1. Регионы продаж (основные и дополнительные)

Укажите географические места представленности – страны, регионы, области, города

### 2. Места продаж (основные и дополнительные)

Укажите точки распространения – крупные сетевые или небольшие розничные магазины, интернет-площадки и т.д.

## Задачи и цели

### 1. Задачи

Опишите поставленные задачи в общем виде

### 2. Цели

Укажите, каких целей с помощью данного проекта Вы планируете достичь

## Разработка дизайна упаковки / этикетки

### 1. Формат упаковки / этикетки

Какой формат упаковки или этикетки следует разработать, есть ли какие чёткие требования и критерии? Если да – обязательно укажите

## **2. Обязательная для размещения информация (укажите её)**

Бренд, наименование продукта или его разновидности, какие-либо значимые элементы или обозначения, необходимая информация для потребителя

## **3. Разновидности продукта**

Укажите количество товарных единиц (SKU) в линейке

## **4. Обязательные к использованию графические или текстовые элементы**

Фотографии, тексты, образы, изображения, фирменный стиль и т.д.

## **5. Ограничения и запреты**

Есть ли какие-либо ограничения (законодательные и др.), которые накладываются на дизайн в данном сегменте? Если да – обязательно укажите

**6. Ваши пожелания по стилю, цветам, использованию образов в дизайне**

Приветствуется приведение в пример работ, которые Вам нравятся и не нравятся

**7. Цветовая гамма (желательные и нежелательные цвета)**

Укажите, какие цветовые решения Вы считаете наиболее оптимальными

**8. Образы и графические элементы**

Какие нравятся, а какие следует избегать

**9. Приведите примеры удачных дизайн-решений**

Коротко опишите, почему Вы так считаете (можно приводить примеры из разных сегментов)



## Дополнение

**1. Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь нам в работе**

### Ваши контактные данные

Как и каким образом можно будет связаться с Вами для дальнейшего обсуждения проекта?

**1. Название компании**

**2. Контактное лицо**

**3. Телефон**

**4. E-mail**

**Дата заполнения**

# СПАСИБО ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ БРИФА!

Сохраните документ и отправьте его нам на почту [info@master-brand.ru](mailto:info@master-brand.ru)

При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы

